

PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA  
SESIÓN INFORMATIVA



PLAN  
LOGÍSTICA  
ARAGÓN  
2025|40

30 de octubre de 2025



# Personas, territorio talento y oportunidades

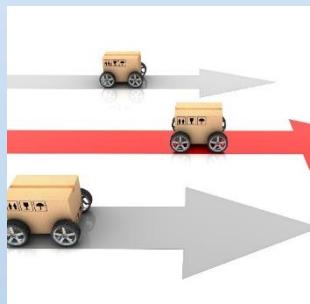
La logística es **conectar vidas, generar empleo, cuidar el planeta y transformar Aragón.**

# Bienvenida e Introducción



## Diálogo colectivo

La sesión tiene como objetivo abrir el diálogo sobre el futuro de Aragón a través de la participación colectiva y una visión compartida.



## Importancia de la logística

La logística es esencial en la vida diaria, desde el suministro de alimentos hasta los medicamentos y los productos comerciales.



## Visión estratégica para Aragón

El Plan Estratégico visualiza a Aragón como un referente logístico europeo. Aragón se convierte en una Plataforma Logística en su conjunto. Territorio más equilibrado, más sostenible y con más talento.

# ¿Qué es el Plan Estratégico de la Logística?



## Hoja de Ruta

El plan constituye una hoja de ruta a 15 años que sirva de guía al sector logístico de Aragón hacia el crecimiento y la modernización.

## Misión

Impulsar la logística integral, innovadora y sostenible, que sitúa a Aragón como hub logístico de referencia en Europa

## Visión

Territorio líder en intermodalidad, conectado con los grandes corredores europeos, competitivo y resiliente

## Más allá de las infraestructuras

Prioriza el talento, el medio ambiente y el equilibrio territorio, junto al desarrollo de infraestructuras.

# ¿Qué propone el plan?

- **Mapa Logístico Equilibrado**

Redefinir el mapa logístico de Aragón para garantizar la equidad y el equilibrio entre regiones.
- **Transporte Intermodal**

Impulsar la Intermodalidad combinando el transporte por carretera, ferrocarril, aire y mar para mejorar la conectividad y la eficiencia.
- **Gobernanza Colaborativa**

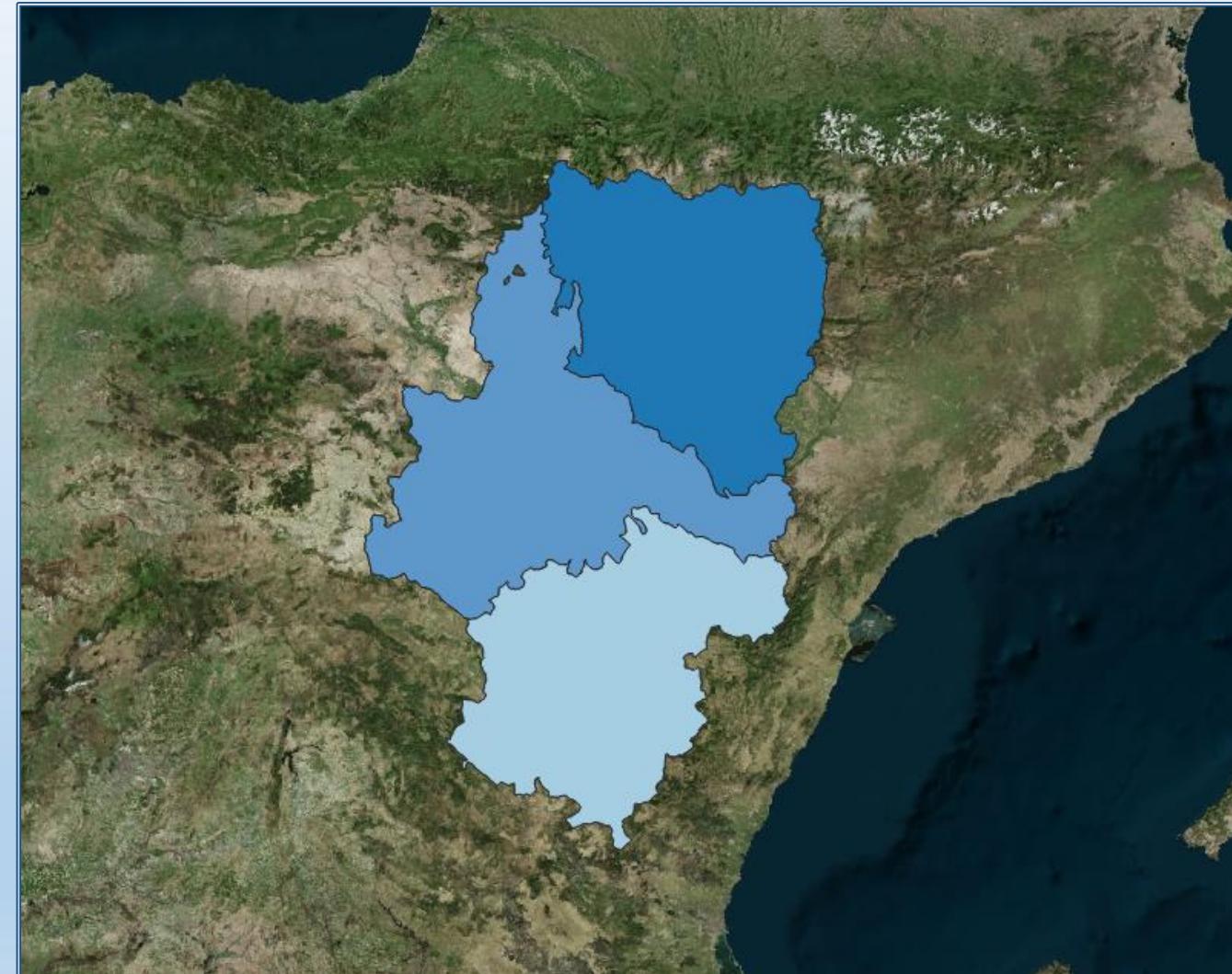
Crear una gobernanza donde Instituciones, empresas y ciudadanía colaboran en un modelo cooperativo.
- **Atraer y formar talento**

Centros de excelencia como ZLC, ITA, Universidad y FP.
- **Enfoque en la Sostenibilidad**

Fomento de la sostenibilidad con aparcamientos seguros, plataformas interconectadas y prácticas logísticas circulares.

# ¿Qué propone el plan?

## Visión territorial



# ¿Cómo lo vamos a lograr?

- Infraestructuras modernas y estratégicas ubicadas

PLAZA-PLHUS-PLATEA...completar y desarrollar nuevas plataformas Calamocha, Zuera, Tamarite...

**“DOBLE FLECHA LOGÍSTICA”**

- Terminales Intermodales

Favoreciendo la agilidad y eficiencia en las operaciones de transporte

- Digitalización e Innovación

Herramientas digitales y trazabilidad en tiempo real

- Alianzas Estratégicas

Alianzas nacionales / internacionales con diversas entidades para que Aragón sea competitivo sin perder su identidad



# ¿Cómo lo vamos a lograr?

UNA ESTRATEGIA REAL, MEDIBLE Y VIVA:  
QUE AVANZA, SE EVALÚA Y MEJORA CADA  
DÍA.

“UNA ESTRATEGIA CON RUMBO,  
RESULTADOS Y VISIÓN DE FUTURO”



# Contenido del Plan

## **BLOQUE I: Análisis y diagnóstico**

1. Marco de referencia y caracterización socioeconómica
2. Análisis interno. Transportes
3. Análisis interno. Plataformas Logísticas
4. Análisis externo
5. Posicionamiento competitivo
6. Estudio de opinión
7. Diagnóstico

## **BLOQUE II: Formulación del Plan**

1. **Formulación de la Estrategia Logística**
  - 1.1. Misión y Visión
  - 1.2. Valores Generales y Estratégicos
  - 1.3. Identificación de los Objetivos y Ejes Estratégicos de la Logística y el Transporte en Aragón
  - 1.4. Áreas y Líneas de Actuación
  - 1.5. Formulación de la Estrategia Logística de Aragón
2. **Plan de Acción y Seguimiento**
  - 2.1. Programación de Actuaciones
  - 2.2. Resumen de los Impactos
  - 2.3. Plan de Seguimiento
3. **Propuesta de Acuerdos de Colaboración**

# Contenido del Plan

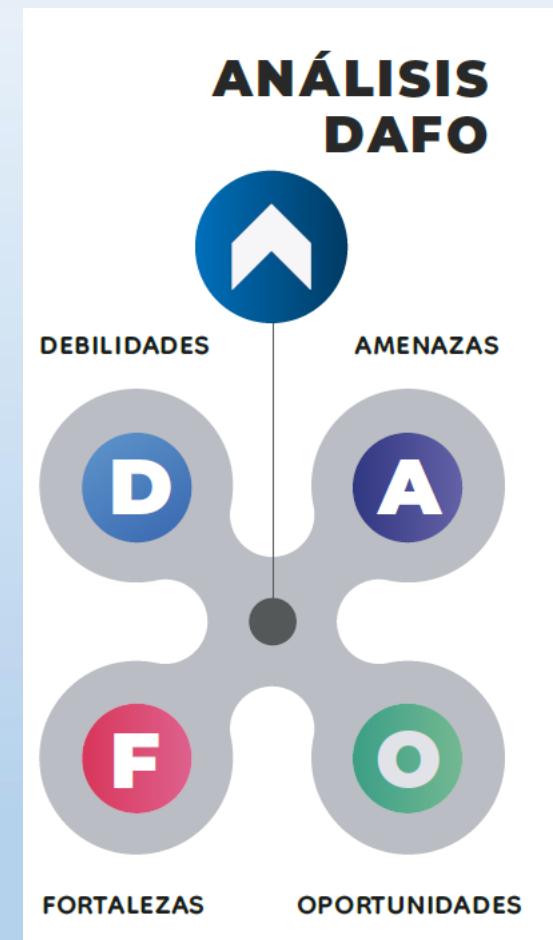
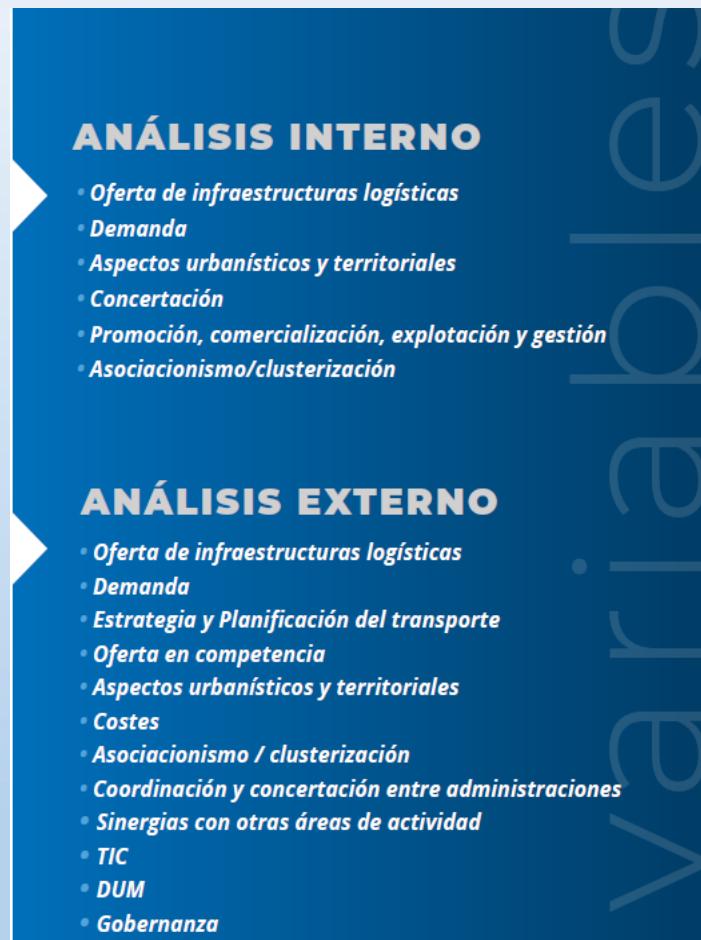
## **BLOQUE I: Análisis y diagnóstico**

1. Marco de referencia y caracterización socioeconómica
2. Análisis interno. Transportes
3. Análisis interno. Plataformas Logísticas
4. Análisis externo
5. Posicionamiento competitivo
6. Estudio de opinión
7. Diagnóstico

# Contenido del Plan

## BLOQUE I: Análisis y diagnóstico

1. Marco de referencia y caracterización socioeconómica
2. Análisis interno. Transportes
3. Análisis interno. Plataformas Logísticas
4. Análisis externo
5. Posicionamiento competitivo
6. Estudio de opinión
7. Diagnóstico



# Contenido del Plan

## BLOQUE I: Análisis y diagnóstico

1. Marco de referencia y caracterización socioeconómica
2. Análisis interno. Transportes
3. Análisis interno. Plataformas Logísticas
4. Análisis externo
5. Posicionamiento competitivo
6. Estudio de opinión
7. Diagnóstico

## BLOQUE II: Formulación del Plan

1. **Formulación de la Estrategia Logística**
  - 1.1. Misión y Visión
  - 1.2. Valores Generales y Estratégicos
  - 1.3. Identificación de los Objetivos y Ejes Estratégicos de la Logística y el Transporte en Aragón
  - 1.4. Áreas y Líneas de Actuación
  - 1.5. Formulación de la Estrategia Logística de Aragón
2. **Plan de Acción y Seguimiento**
  - 2.1. Programación de Actuaciones
  - 2.2. Resumen de los Impactos
  - 2.3. Plan de Seguimiento
3. **Propuesta de Acuerdos de Colaboración**

# Contenido del Plan



## BLOQUE II: Formulación del Plan

### 1. Formulación de la Estrategia Logística

- 1.1. Misión y Visión
- 1.2. Valores Generales y Estratégicos
- 1.3. Identificación de los Objetivos y Ejes Estratégicos de la Logística y el Transporte en Aragón **(This item is highlighted with a red border)**
- 1.4. Áreas y Líneas de Actuación
- 1.5. Formulación de la Estrategia Logística de Aragón

### 2. Plan de Acción y Seguimiento

- 2.1. Programación de Actuaciones
- 2.2. Resumen de los Impactos
- 2.3. Plan de Seguimiento

### 3. Propuesta de Acuerdos de Colaboración

# Objetivos Estratégicos



# Objetivos Estratégicos



## OE1 : Infraestructuras Logísticas

1 línea actuación    7 acciones    35 medidas



## OE2 : Infraestructuras del Transporte

2 líneas actuación    17 acciones    73 medidas



## OE3 : Gobernanza, Innovación y Comunidad Logística

6 líneas actuación    22 acciones    96 medidas



## OE4 : Formación y atracción de Talento

1 líneas actuación    5 acciones    29 medidas

# Objetivos Estratégicos



## OE1 : Infraestructuras Logísticas

1 línea actuación

7 acciones

35 medidas

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 - INFRAESTRUCTURAS LOGÍSTICAS	
LÍNEA DE ACTUACIÓN ÚNICA: INFRAESTRUCTURAS LOGÍSTICAS - SERVICIOS LOGÍSTICOS	
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
1	Revisar el modelo aragonés de instalaciones logísticas, reequilibrando así el territorio regional
2	Alinear las políticas territoriales, urbanísticas y sectoriales al servicio del Modelo Territorial – Logístico de Aragón
3	Avanzar en modelos de promoción y explotación de áreas logísticas que propicien la participación del sector empresarial implicado
4	Mejorar la accesibilidad y conectividad de las áreas logísticas e industriales de Aragón
5	Impulsar la prestación de servicios aduaneros y paraduaneros en Aragón
6	Facilitar la mejora en materia de innovación y sostenibilidad de instalaciones logísticas e industriales obsoletas
7	Impulsar el desarrollo de una sede para la Marca "Aragón Excelencia Logística"

# Objetivos Estratégicos

## OE2 : Infraestructuras del Transporte

2 líneas actuación 17 acciones 73 medidas



### OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 - INFRAESTRUCTURAS DEL TRANSPORTE

#### LINEA DE ACTUACIÓN 1: INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE. INTERMODALIDAD. SERVICIOS

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
1	Impulsar la mejora de infraestructuras ferroviarias integradas en la Red TEN T en Aragón y con las áreas relacionadas
2	Impulsar la conexión ferroviaria internacional, tanto la transpirenaica Zaragoza-Canfranc-Pau, como la Travesía Central Pirenaica
3	Potenciar la conexión ferroviaria entre Aragón y los principales puertos de la Península Ibérica
4	Mejorar la intermodalidad ferroviaria y accesibilidad a nodos logísticos
5	Impulsar los corredores y servicios logísticos intermodales estratégicos para Aragón
6	Fomentar la colaboración entre operadores logísticos, cargadores y gestores logísticos para la promoción y gestión eficiente de áreas intermodales
7	Impulsar la consecución de la red viaria de alta capacidad de Aragón y su conectividad con las áreas logísticas
8	Impulsar la mejora de las infraestructuras y servicios para la carga aérea

#### LINEA DE ACTUACIÓN 2: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICA

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
1	Analizar los aspectos a considerar para la evaluación de impacto ambiental
2	Elaborar propuestas de movilidad eficiente y sostenible
3	Implantar mejoras en el comercio electrónico
4	Estudiar la viabilidad de incentivos desde la Administración Pública
5	Promover metodologías coativas y cooperativas
6	Avanzar en Economía Circular
7	Facilitar el desarrollo de Energías renovables eficientes
8	Favorecer la investigación
9	Impulsar la certificación instalaciones y áreas logísticas

# Objetivos Estratégicos



## OE3 : Gobernanza, Innovación y Comunidad Logística

6 líneas actuación

22 acciones

96 medidas

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - GOBERNANZA, INNOVACIÓN Y COMUNIDAD LOGÍSTICA

LINEA DE ACTUACIÓN 1: GOBERNANZA	
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
1	Implantar las bases para una gobernanza pública eficiente del Plan Estratégico
2	Promover nuevas fórmulas de promoción y concertación con otras entidades públicas
3	Intensificar avances en fórmulas de colaboración público-privada
4	Implantar un sistema integral de acompañamiento al inversor – Ventanilla Única Logística
5	Analizar e Impulsar un Marco Específico de gestión de cargas, medios y servicios para el impulso de la Intermodalidad
6	Analizar e Impulsar un Marco de implantación y seguimiento del Plan Estratégico, actividad logística y foro de comunicación sectorial
7	Impulsar soluciones tecnológicas y colaborativas para la distribución urbana (DUM)
8	Propiciar modificaciones normativas que mejoren la eficiencia, sostenibilidad y competitividad del transporte intermodal en Aragón
LINEA DE ACTUACIÓN 2: INNOVACIÓN – SISTEMAS DE INFORMACIÓN	
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
1	Identificar y difundir las herramientas y soluciones TIC en el sector logístico
2	Promover la digitalización de procesos logísticos
3	Integrar sistemas y trazabilidad en tiempo real –Observatorio Regional
4	Aplicar Ciberseguridad
5	Promover la Creación de "Sandbox" especializado
LINEA DE ACTUACIÓN 3: COMUNIDAD LOGÍSTICA, ASOCIACIONISMO Y CLUSTERIZACIÓN	
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
1	Dinamizar la Comunidad Logística de Aragón y promover acciones para una mayor competitividad empresarial en los sectores del transporte y la logística, y en los del resto de los clústeres a los que estos dan servicio

### LINEA DE ACTUACIÓN 4: IMPULSO DE LA MARCA "ARAGÓN EXCELENCIA LOGÍSTICA"

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
1	Posicionar a Aragón Plataforma Logística (APL) como marca de excelencia y agente dinamizador del ecosistema logístico aragonés
2	Elaborar y ejecutar un Plan de Internacionalización de la logística aragonesa

### LINEA DE ACTUACIÓN 5: SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA PYMES

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
1	Impulsar medidas que faciliten el acceso eficiente y competitivo de las pymes a la intermodalidad y a los servicios de transporte de carga fraccionada
2	Garantizar la disponibilidad de instalaciones adecuadas para pymes del sector del transporte y la logística en los espacios promovidos o gestionados por entidades vinculadas al Gobierno de Aragón en condiciones competitivas
3	Facilitar junto al sector privado la creación de herramientas dirigidas a las pymes en materia de digitalización y sostenibilidad

### LINEA DE ACTUACIÓN 6: MARCO DE ASISTENCIA SECTORIAL E INCENTIVOS

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
1	Promover la creación de incentivos a la inversión en infraestructuras y servicios intermodales
2	Impulsar la inversión en sostenibilidad, digitalización e innovación mediante incentivos, ayuda y mecanismos de financiación público-privada
3	Establecer un plan de incentivos a la formación especializada y a la contratación por las empresas aragonesas de profesionales en logística

# Objetivos Estratégicos



## OE4 : Formación y atracción de Talento

1 líneas actuación

5 acciones

29 medidas

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 - FORMACIÓN Y ATRACCIÓN DE TALENTO	
LINEA DE ACTUACIÓN 1: FORMACIÓN Y ATRACCIÓN DE TALENTO	
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
1	Desarrollar la Internacionalización de la Formación en Logística. Fortalecimiento de redes externas
2	Mejorar las infraestructuras y servicios educativos
3	Fomentar el Talento y Formación Continua en entornos inclusivos
4	Impulsar la colaboración Público - Privada y ecosistema formativo
5	Fomentar la innovación y emprendimiento

# “Imaginemos Aragón dentro de unos años”...

- **Expansión de Plataformas en el territorio**

Ampliando PLAZA y creando nuevas plataformas para impulsar la conectividad regional y el crecimiento económico

- **Enlace Ferroviario de los Pirineos Centrales**

Promoción de la reapertura del túnel ferroviario de Somport y la Travesía Central del Pirineo para conectar Aragón con Europa mediante un transporte ferroviario eficiente

- **Núcleos Económicos Especializados**

Desarrollo de núcleos especializados HUB/sectores militares, economía circular para fomentar la innovación y la colaboración

- **Educación y Logística Digital**

La formación dual y las herramientas digitales mejoran el empleo juvenil y la eficiencia logística, reduciendo el impacto ambiental



# ¿Por qué es importante tu participación?

- **Planificación impulsada por la comunidad**

La planificación se construye a partir de las ideas y necesidades locales

- **Abordando cuestiones clave**

La opinión ciudadana ayuda a ver las necesidades y el impacto de los centros logísticos y las mejoras de movilidad

- **Formación y empleo juvenil**

La participación ciudadana permite detectar las áreas formativas clave para que los jóvenes puedan desarrollarse con éxito en el sector logístico

- **Logística sostenible y centrada en el ser humano**

Las voces de la comunidad guían los esfuerzos para lograr una logística más ecológica, humana y con un enfoque local / internacional



VUESTRA VOZ  
PUEDE MARCAR  
LA DIFERENCIA



**ESTE PLAN SERÁ MEJOR SI  
LO HACEMOS JUNTOS**

# Dinámica participativa de las sesiones



## Mapa “Vivo” de Aragón

Animamos a participar presentando ideas, tanto físicas como digitales, para mejorar la logística geográfica de Aragón



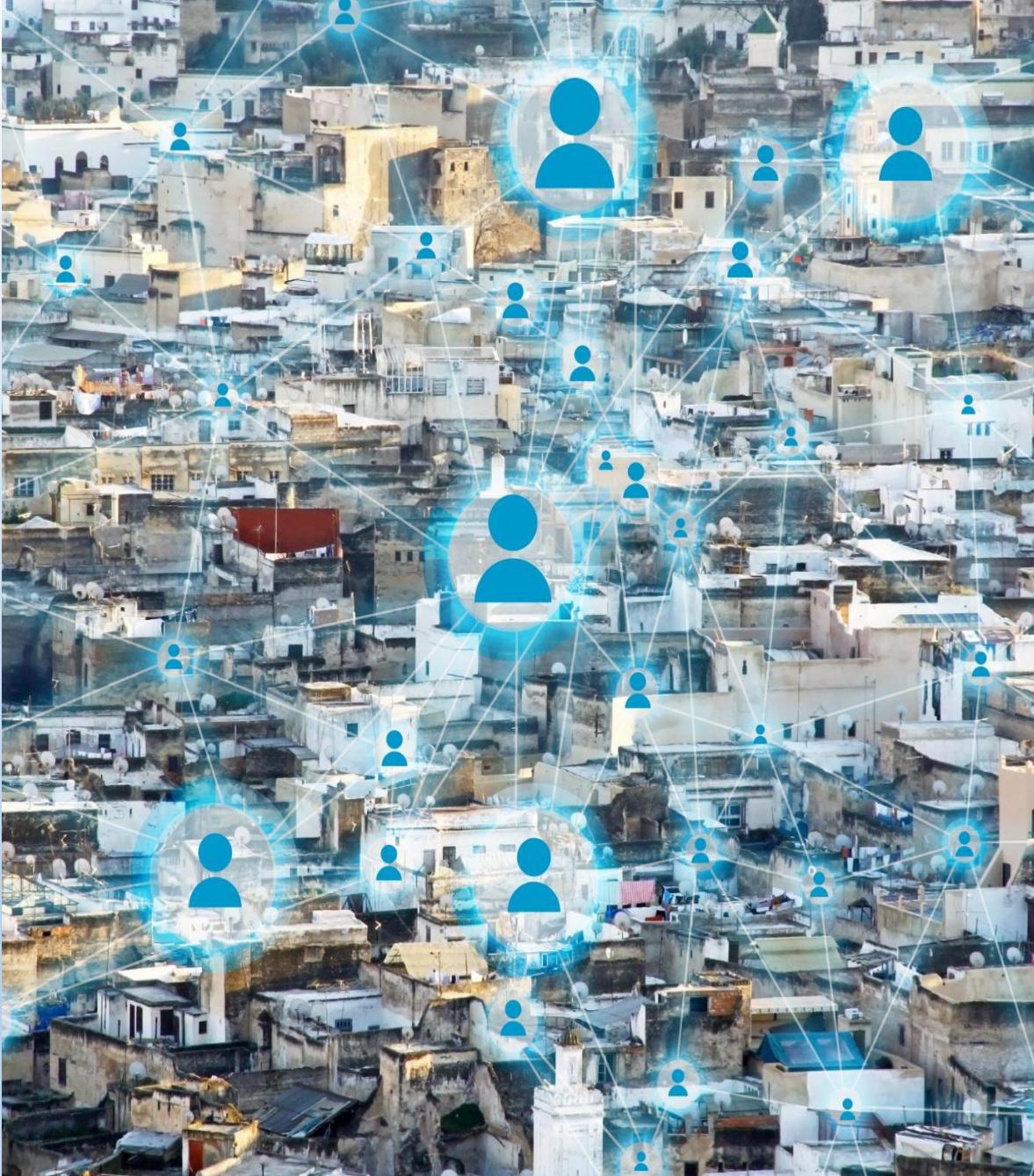
## Panel de Sueños Logísticos

Visualizando la logística en 2040 para inspirar soluciones innovadoras y con visión de futuro



## Reto Colectivo

Explorando cómo la logística puede contribuir a la consolidación de la población, la generación de empleo y la protección del medio ambiente



# Conclusiones

- **La logística como palanca social**

La logística actúa como una poderosa herramienta para la transformación social más allá de los aspectos técnicos

- **La oportunidad de crecimiento de Aragón**

Aragón tiene la oportunidad de crecer conservando su identidad cultural única

- **Participación comunitaria**

La participación activa de las personas es esencial para forjar juntos el futuro de Aragón

**MUCHAS GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN**



**PLAN  
LOGÍSTICA  
ARAGÓN**  
2025|40

